



# 创新聚能



**课程体系**

## 一、品牌营销新格局

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌战略** | **品牌战略管理** **品牌设计美学** **品牌与企业文化**  **品牌知识产权保护**  **国际品牌案例分析** |
| **大客户战略** | **客户需求格局分析**  **客户价值的多属性模型****客户购买流程分析**  **客户全面体验分析**  **心理营销的艺术和科学****大数据与消费者洞察** |
| **博弈论** | **博弈论与企业战略** **市场竞争的动态性** **如何创造高额利润** **锁定效应与转移成本**  **好的游戏规则该如何制定？** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **如何捕捉行业的演变？** |
| **领导力** | **西点军校的领导力智慧****行为态度与组织绩效**  **激发员工积极性的 12 类工具****授权之道和团队激励策略**  **用“心”打造高绩效执行团队** |
| **团队与人才** | **运用性格分析识人优势**  **用人、育人及探究员工潜能****人情留人工具及应用**  **NLP 的应用与实施**  **人才乘法模型** |
| **消费心理学** | **人格特征分析与因人而异的销售之道****购买行为的心理过程及决策规律**  **"望闻问切"读心术实战操练**  **消费者动机与营销组合制定** |
| **幸福心理学** | **幸福感与积极人生**  **获得幸福的 N 个优势**  **对压力和挫折的心理免疫** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **工作与生活平衡技巧**  **经营幸福的亲密关系** |

**二、品牌营销新打法**

|  |  |
| --- | --- |
| **现代营销渠道** | **营销渠道的竞争优势和价值分析****渠道运作的误区**  **中国分销行业实例研究**  **如何让经销商倾心于自己的品牌** |
| **高效客户关系** | **关系建立、发展及长期维护****CRM 与市场营销**  **客户关系管理之市场分析**  **成功客户关系管理案例分析** |
| **营销合伙人模式** | **合作人选拔模型**  **项目合伙的操作套路**  **合伙人的甄选、出资、分钱、退出机制** |
| **服务营销** | **优质服务营销的 7P 策略****顾客满意策略**  **关系营销策略**  **创新服务营销的差异化策略** |

|  |  |
| --- | --- |
| **体验式营销** | **体验式营销五维空间法则****体验式营销的环境分析** **驾驭客户心理与推进增值**  **提升重复购买及客户忠诚度** |
| **新媒体营销** | **移动互联与营销新思维** **新媒体与营销的创意舞台****低成本、微营销实务**  **精准营销案例解析** |
| **短视频营销** | **抓住商机新风口**  **短视频的现状与趋势** **掌握短视频内容运营** **粉丝运营的策略与方法**  **掌握短视频变现方法** |

**三、演说力与高效沟通**

|  |  |
| --- | --- |
| **突破紧张** | **剖析演讲紧张的终极原因与解决方案****演讲心理学与自我突破**  **情绪管理与压力调试**  **领袖形象设计与演讲礼仪** |

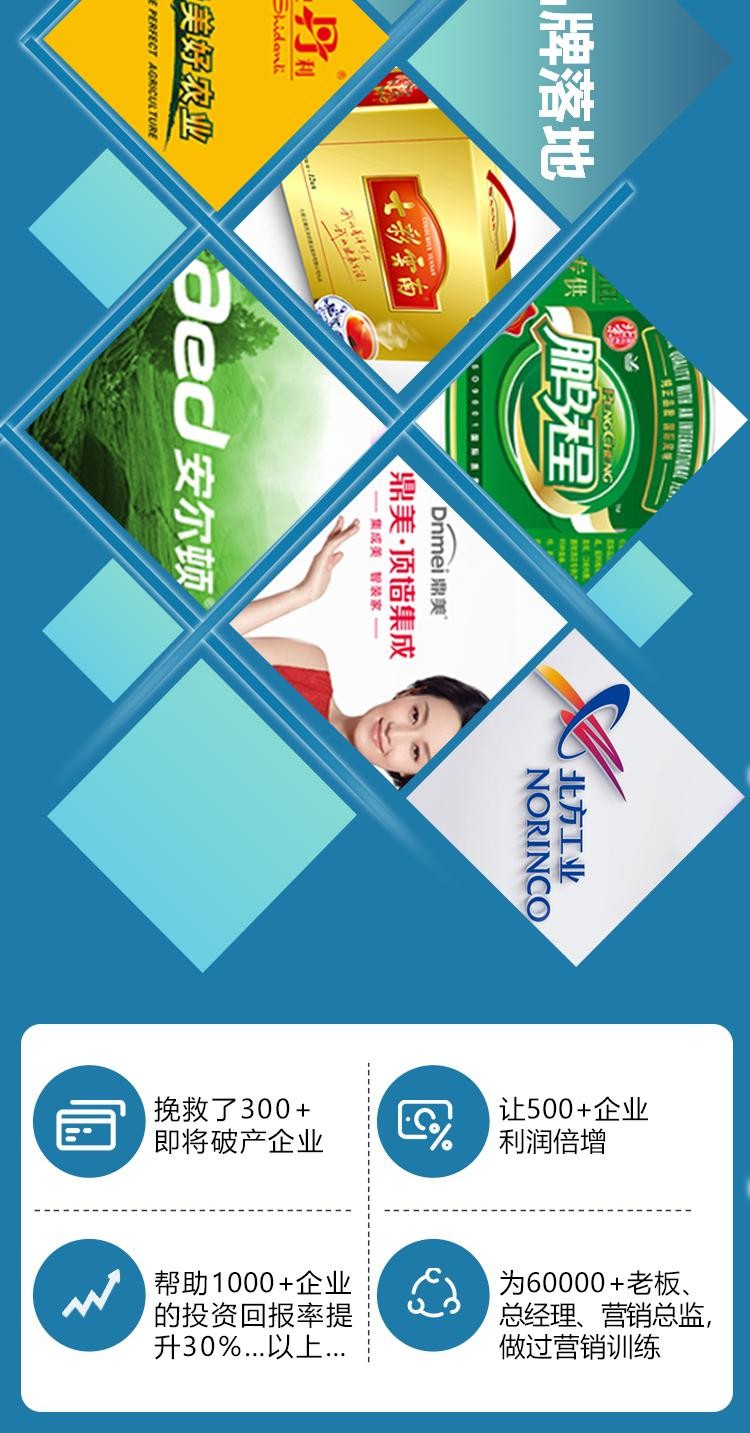
|  |  |
| --- | --- |
| **演讲技巧** | **演讲结构设计语言组织技巧****精彩开场白结尾的设计技巧****肢体语言有声语言运用技巧**  **震撼力陈述与表达技巧** |
| **演讲艺术** | **演讲逻辑思维与思辩** **演讲中互动与控场技巧**  **演讲幽默艺术与演讲风格**  **演讲感染力、吸引力与煽动性训练** |
| **沟通艺术** | **管理沟通与上下级沟通艺术****商务沟通与处世应变艺术** **如何与不同性格的人沟通**  **人际沟通与人际关系经营** |
| **说服技巧** | **说服力的六大法则**  **公关策略与经典说服话术****潜意识说服与催眠心经**  **鬼谷子说服术与诡辩逻辑** |

**导师阵容**

名师指路让你少走 10 年弯路



# 学员企业



加入我们

【招生对象】

企业品牌管理部、企划部、市场部等部门相关负责人； 广告、公关等营销传播机构策划、创意总监、品牌经理。

【学习安排】

在职学习一年，每月授课 2 天（六、日），每天学时 6 小时。

【学习费用】

RMB 2.98 万/人，学员学习期间食宿费、交通费自理

## 报 名 登 记 表

以下信息仅用于录取审核工作，并为申请人保密，请详细填写。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 |  | 性 |  | 别 |  | | | | | | | | 照片（2 寸） | | |
| 出生年月 |  | 籍 |  | 贯 |  | | | | | | | |
| 最高学历 |  | 专 |  | 业 |  | | | | | | | |
| 移动电话 |  | 电子邮件 | | |  | | | | | | | |
| **身份证号码** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **工作经历** | **时间** | **单位** | | | | | | | **主要经历（职务）** | | | | | | |
|  |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |  | | | | | | |
| **公司信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 |  | | | 职 | 务 | | 董事 | | | | | | | | |
| 公司电话 |  | | | 网 | 址 | |  | | | | | | | | |
| 通信地址 |  | | | | | | | | | 邮 | 编 | |  | | |
| 公司性质 | □国有企业  □中外合资企业 | □民营/私营企业  □政府部门和事业单位 | | | | | | □外商独资企业  □其他(请注明) | | | | | | | |
| 所属行业 | □制造业 □金融投资  □贸易、服务业□房地产建筑  □信息、通讯 其他 | | 企 业 年销售额 | | |  | | | | 企 业 员工人数 | |  | | 兴趣爱好 |  |
| **其他信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获得信息的渠道 | □同事或朋友介绍（姓名） □本公司人力资源部  □搜索引擎 □报纸、杂志广告(请注明)  □网络广告（E-mail） □各种直邮资料 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要提交资料 | ★报名登记表 ★名片 1 张 ★身份证复印件 1 张 ★企业简介 ★营业执照副本复印件 1 张 | | | | | | | | | | | | | | |
| 报读专业 | □商业领袖 EMBA  □工商管理 EMBA 班  □品牌营销策划 MBA | □金融创新 EMBA  □财税管控 MBA  □股票证券投资 EMBA | | | | | | □企业 CEO 国际班  □人力资源总监 MBA | | | | | | | |

注：如在报名材料中提供虚假、错误的信息，遗漏重要信息，将自愿承担不予录取或取消学籍的后果。 所缴纳的费用将不予退还。