**源起北大，课程体系再升级**

**工商管理创新（EMBA）总裁高级研修班**

**2019 升级版**

**【项目背景】**

值习主席率领中国崛起，中西国家强弱交替的历史时刻；中国企业迎来梦寐以求的发展机遇，商界精英应运而生。商界竞争已成为强国蓄势的一场暗战！商强则国强，企业盛则国昌。培育工商精英，就是保障国家未来。时势造就英雄，胸怀商业理想的管理者，若能洞悉趋势把握时机，勇于构建前瞻思想，整合资源促管理变革，择日终成管理精英，民族财富之脊梁。结合当前宏观现状，衍生本课程系，为企业转型升级插上腾飞的翅膀！

**【前瞻创新课程体系】**

全球大变革，中国新时代，如何洞察未来商业发展之势？

成为引领时代的企业家，需要具备哪些全新的认知与素质？

**①取势**中国新时代

通过著名实战派专、家、教授前瞻 性商业研究，在这个全球大变革 时代，洞察世界和

中国商业的历史、现在与未来方向。

**②明道**新格局 新思维

于“取势”下“明道”，为企业家打造系统的学习解决方案，帮助企业家打破思维定式，

构建系统商业观。

**③**优**術**实践创新 创建变革

由“道”及“术”，通过前瞻创新的课程体系打造中国商业学习生态，凝聚领袖级企业家群体，引领变革与创新，共同创见未来。

**造烛求名|读书求理**

**源起北大，课程体系再升级**

**【四大优势】**

1、突出重点，融合企业

课程模块围绕企业管理战略、国内外经济形势等设计，专注培育工商精英，立足改革创新前沿，发挥学术资源优势，助民营企业卓著成长，成就商界精英理想。

2、国际视野，本土实践

课程融会中国五千年传统文化与智慧，把哲学思想、战略之道、谋略之术和用人之法与国际视野、理念相结合，开阔管理思路，激发灵感，解析经营之道，增强企业核心竞争力。

3、泰斗星布，名师云集

突破传统理念授课，师资汇集北大，业内顶尖专家，国家相关法律政策、经济研究人员等国内名校教授，国内外大型企业工作经历的高级管理人员。

4、人脉广阔，商业生态

发挥平台优势，整合优势资源，为学员建立广阔的交流平台，建立高端人脉网络，为学员之间的合作提供无限商机。

**【四大收益】**

清势 得法

清国际发展之势，清国内经济之势。 得资源整合之法，得资本运作之法。

清行业升级之势，清企业成长之势。 得经营智慧之法，得领袖修炼之法。

汇聚 获实

汇同窗友谊之聚，汇资源对接之聚 获企业成长之实，获人文精神之实。

汇专家辅导之聚，汇名流互动之聚。 获社会尊敬之实，获幸福人生之实。

**造烛求名|读书求理**

**源起北大，课程体系再升级**

**【课程设置】**

|  |  |
| --- | --- |
| **企业发展管理** | **公司治理结构** |
|  |  |
| 宏观经济形势及政策 | 公司产权结构分析 |
| 企业战略管理的整体架构 | 中小企业制度创新 |
| 企业战略规划的制定、实施及评价 | 组织变革与流程再造 |
| 知识经济时代的信息化战略 | 权利制衡与科学决策 |
| 企业发展战略模式的选择 | 公司治理与董事会 |
|  |  |
| **战略管理与品牌推广** | **品牌塑造与营销创新** |
|  |  |
| 战略管理与品牌决策 | 品牌文化战略策划 |
| 品牌价值管理设计 | 如何打造企业品牌和产品品牌 |
| 品牌系统管理的重要意义 | 品牌价值评估与交易 |
| 品牌定位、延伸与升级 | 上市品牌资产保值与提升 |
| 品牌分级管理的职能作用及具体内容 | 保险对品牌价值与评估的重要意义 |
|  |  |
| **企业创新经营** | **企业文化** |
|  |  |
| 经营战略在企业中的误区 | 企业文化与形象塑造 |
| 经营与管理的区别 | 学习型组织的建设 |
| 企业经营的观念创新 | 中西文化对比分析 |
| 知识管理与知本创新 | 团队建设与团队管理 |
| 信息化与电子商务创新 | 总裁文化素养与公司文化 |
|  |  |
| **企业员工的执行力** | **企业高层领导力** |
|  |  |
| 员工持股与薪酬设计 | 领导者的角色认知 |
| 员工的激励与绩效考核 | 领导者的领导艺术 |
| 如何选人、育人、用人、留人 | 领导者的情商与变革能力 |
| 岗位分析与组织设计 | 团队管理与潜能开发 |
| 职业生涯规划 | 思维创新与领导力开发 |
|  |  |



**造烛求名|读书求理**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **源起北大，课程体系再升级** |
|  |  |
| **企业危机管理与有效谈判** | **商业模式与资本运营** |
|  |  |
| 危机管理的四大效应 | 什么是商业逻辑 |
| 如何用非标准化的方法管理危机 | 资本运作与企业投融资基础 |
| 如何利用危机化解危机 | 金融市场与金融创新 |
| 危机管理的策略与方法 | 企业金融的风险控制 |
| 如何用示弱方法组织有效谈判 | 融资渠道比较分析及选择 |
| 怎样用示强方法进行有效谈判 |  |
|  |  |
| **私募股权与基金投资** | **企业家压力管理与心理健康** |
|  |  |
| 基金产品的选择与投资 | 中国家训与齐家之道 |
| 私募股权融资募集程序 | 企业家的心理健康 |
| 私募股权融资操作实务与流程 | 人类学与未来发展趋势 |
| 基金与私募股权融资风险规避 | 企业危机管理与商务修炼 |
|  | 总裁的危机公关能力培养 |
|  |  |
| **企业家人格魅力塑造** | **经营哲学** |
|  |  |
| 领导者的气质、品位提升 | 《道德经》与现代企业管理 |
| 商务谈判与商务礼仪 | 孙子兵法与企业谋略 |
| 如何实现企业家的人生价值 | 博弈论与企业决策 |
| 从禅文化谈自我修养 | 中国哲学与企业家思维创新 |
| 以人为本的全面发展观 | 儒墨道法与企业经营 |
|  |  |

**造烛求名|读书求理**

**源起北大，课程体系再升级**

**【拟邀部分师资】**排名不分先后

董志勇：北京大学经济学院院长，博导。

**黄俊立：**北京大学民营企业研究所执行所长，北京大学马克思学院副教授。

**王在全：**北京大学经济学博士，北京大学教授。

**赵 磊：**新华信管理顾问公司总经理

**乔志杰：**北京大学总裁班特约教授，永安信董事局主席，永安信控股创始人。

**萧 琛：**北京大学经济学院教授、博导。

**朱朝庆：**全网营销落地系统专家团首席顾问，北京智府商业模式专家团高级讲师

**张 延：**北京大学经济学院教授，北京大学管理班讲师。

**徐 京：**北京大学特约讲师。

**田一可：**北京大学特约讲师。

**张春晓：**北京大学经济学博士、国务院国资委研究中心咨询部部长。

**黄 宏**：商业模式BMC系统研发人，中国职业经理联合会高级培训师。

**朱 青：** 中国人民大学财经学院教授。

**张智勇：** 北京大学心理学系副教授。

**岳庆平：**北京大学历史系教授。

**周培玉：**现任CBSA全国商务策划师培训部主任，中国企业联合会专家委员。

**贺 林：**北京清华大学信息学院博士、继续教育学院领导力实验室核心教师。

**【学制学费】**

学 制：一年（10 次课，共计 160 课时，每次课程 2-3 天）

学 费：6.98 万/人

（含培训费、学费、学习用品费、材料费，不含交通、食宿费用）

**造烛求名|读书求理**

**源起北大，课程体系再升级**

**【招生对象】**

企业家及企业高级管理人才

**【报名流程】**

审核：收到报名表审核通过后，发放《入学通知书》。

汇款：学员收到《入学通知书》后将学费汇至指定账号

报到：学员应按规定的时间和地点准时报到。

学员报到时应持本人身份证复印件 2 份，两寸蓝底照片 2 张，学历证明复印件 2 份。

（**注：**有关规定开班前请详询招生老师，开班后不予退费，敬请谅解！）

**造烛求名|读书求理**

**源起北大，课程体系再升级**

**工商管理创新（EMBA)总裁高级研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填表日期： 年 | 月 日 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 姓名 |  |  | 性别 |  | 身份证号 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 个 | 民族 |  |  | 籍贯 |  | 出生年月 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业 |  |  | 最高学历 |  | 工作单位 |  |  |
| 人 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职务 |  |  | 职称 |  | 移动电话 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 信 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 联系电话 |  |  |  |  | 微信 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 息 | 通讯地址 |  |  |  |  | 电子邮箱 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 单位名称 |  |  |  |  | 所属行业 |  |  |
| 工 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职工人数 |  |  | 资产总额 |  | 单位网址 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 单位法人 |  |  | 联系电话 |  | 传 | 真 |  |  |
| 单 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 位 | 通讯地址 |  |  |  |  | 邮政编码 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 情 | 单位性质 |  | □ 国有及控股 □ 股份有限 □ 有限责任 |  |
|  | □ 集体 □ 私营 □ 合伙人□ 中外合资 |  |
|  |  |  |  |
| 况 |  |  | □ 外商独资 □ 个体 □ 事业 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教学组意见 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



（注：如有退费，有关规定开班前请详询招生老师，开班后不予退费，敬请谅解！）

请参加培训人员认真填写此表（此表可复制），邮件致：

**造烛求名|读书求理**